Secuenza

# Manual completo

Todas las guías por pantalla en una sola página, en el orden de alguien que empieza: para leerlo de corrido o imprimirlo.

## Primeros pasos

Instala Secuenza, sigue el asistente y en unos minutos tendrás tu primera campaña lista para salir.

### Instalar

Descarga el instalador desde la página Descargar y ábrelo. Se instala solo para tu usuario, sin pedir permisos de administrador, y Secuenza se abre al terminar. A partir de ahí se actualiza solo.

### El asistente del primer arranque

La primera vez, Secuenza te acompaña en seis pasos. Puedes dejar cualquiera para después y volver a él desde la pantalla de Inicio.

1. **Idioma**: el de la interfaz. Los correos pueden ir en otros idiomas.
2. **Registro**: tu correo y tu nombre. Es gratis y hace falta para que funcionen los enlaces de baja, las aperturas y los clics.
3. **Tu empresa**: razón social, dirección, logotipo y firma. Con ellos se forma el pie legal de cada correo.
4. **Buzón**: el buzón desde el que vas a enviar. Secuenza reconoce el proveedor y comprueba tu dominio.
5. **Contactos**: importa un Excel o un CSV, o pega una lista.
6. **Primera campaña**: parte de una secuencia de ejemplo y adáptala.

### Y después

En **Inicio** verás qué falta por hacer, cómo va el envío y quién ha respondido. Secuenza envía mientras está abierto: si cierras la ventana, sigue trabajando desde el icono junto al reloj.

Cada pantalla tiene un enlace a su guía de esta Academy por si necesitas más detalle, y **F1** abre la Ayuda. **Ctrl+1** a **Ctrl+8** te llevan a cada sección de la barra lateral, **Ctrl+9** a Mi licencia y **Ctrl+K** abre la búsqueda rápida.

# Configurar el buzón que envía

Tus correos salen de tu propio buzón, con tu nombre y tu dominio. Así se configura en Quién envía.

## Añadir un buzón

En **Quién envía**, pulsa **Añadir un buzón** y escribe la dirección. Secuenza reconoce el proveedor (Gmail, Microsoft 365, IONOS y muchos más) y rellena el servidor, el puerto y el cifrado.

- **Gmail y Google Workspace** piden una *contraseña de aplicación*, no la de siempre. Secuenza te explica cómo crearla.
- **Microsoft 365 y Outlook.com** se conectan con tu cuenta de Microsoft, sin guardar tu contraseña.
- **El correo de tu hosting** funciona con su usuario y contraseña.

Antes de guardar, Secuenza comprueba que conecta, que la conexión va cifrada y que el servidor acepta el usuario. Las contraseñas se guardan cifradas en tu PC.

## Cupos y calentamiento

Cada buzón tiene un **cupo diario** y un **cupo por hora**. Secuenza propone unos prudentes para tu proveedor y nunca los supera. Con un buzón nuevo, empieza enviando poco y va subiendo día a día (**calentamiento**), como haría una persona.

## El buzón de avisos

Si añades el servidor IMAP, Secuenza puede leer en ese buzón los **correos devueltos** y, con el Pro, las **respuestas**. Puedes guardarlo sin IMAP y añadirlo después.

## Probar

Con **Enviarme una prueba** te llega un correo con «[PRUEBA]» en el asunto a tu dirección de pruebas. No cuenta para los cupos ni para los resultados.

# Comprobar y arreglar el dominio (SPF, DKIM, DMARC)

Los proveedores de correo miran tres registros de tu dominio antes de dejar pasar un correo. Secuenza los revisa y te dice cómo arreglar lo que falte.

## Qué se comprueba

En cada buzón, la pestaña de comprobaciones revisa:

- **SPF**: qué servidores pueden enviar en nombre de tu dominio.
- **Firma DKIM**: que tus correos van firmados y la clave es suficientemente larga.
- **DMARC**: qué deben hacer los proveedores con un correo que no pasa las dos anteriores.
- **Recepción de correo (MX)**, **nombre inverso del servidor (PTR)**, **MTA-STS**, **BIMI** y el **cifrado de la conexión**.

Cada comprobación sale en verde, ámbar o rojo, con una explicación en lenguaje llano.

## Cómo arreglarlo

Cuando algo falla, Secuenza te dice qué registro poner y dónde, con los pasos de tu proveedor. Si prefieres que te lo explique una IA, **Copiar prompt para la IA** prepara la pregunta con tus datos.

Los cambios de DNS tardan un rato en verse: vuelve a comprobar pasada una hora.

## Con el Pro

- **Prueba real de envío**: Secuenza manda un correo de verdad desde tu buzón y te dice cómo lo ve el servidor que lo recibe: firma, SPF, alineación DMARC, cifrado y repaso antispam.
- **Listas negras**: comprueba si tu servidor o tu dominio aparecen en las listas que usan los filtros.

# Importar contactos

Trae tus contactos de un Excel, un CSV o una lista pegada. Secuenza no duplica a nadie ni vuelve a escribir a quien se dio de baja.

## Los pasos

1. **Los datos**: elige el fichero (Excel o CSV) o pega las filas copiadas de Excel. Secuenza detecta el separador y los acentos.
2. **Columnas**: Secuenza adivina qué es cada columna. Revísalo: solo hace falta la del correo.
3. **Origen y lista**: di de dónde salen los datos y por qué puedes escribir a estas personas (la base legal). Queda guardado en cada contacto, como pide el RGPD. Elige también en qué lista se apuntan.
4. **Revisar**: antes de importar ves cuántos son nuevos, cuántos ya tenías y cuáles no entran.
5. **Hecho**: el resumen de lo importado.

## Lo que se queda fuera

- Las direcciones mal escritas y las repetidas en el fichero.
- Quien se dio de baja o está en la lista de supresión: no se reactiva.
- Quien pidió que se borraran sus datos: no puede volver a entrar.
- Si lo marcas, los dominios que no reciben correo, porque rebotarían.

Las **direcciones dudosas** (una posible errata como «gmial.com») se enseñan aparte, con la corrección sugerida.

## En la versión gratuita

Caben 500 contactos activos. Si el fichero trae más, se importan los que caben, en el orden del fichero. Con el Pro no hay límite.

# Listas, etiquetas y segmentos

Organiza a tus contactos para escribir a cada grupo lo que le interesa.

## Listas

Una lista agrupa contactos que vienen del mismo sitio o comparten algo: «Clientes», «Feria de 2026». Un contacto puede estar en varias. Las campañas se envían a una o varias listas.

## Etiquetas

Las etiquetas son marcas rápidas, como «VIP» o «Llamar». Se ponen y se quitan desde la ficha o a varios contactos a la vez.

## Campos personalizados

Además del nombre, la empresa o la ciudad, puedes crear tus propios campos (un número de socio, una fecha de renovación) y usarlos en los correos.

## Segmentos

Un segmento es un grupo que se calcula solo: por ejemplo, «abrieron en el último mes» o «de Madrid y sin clics». Se actualiza cada vez que lo usas, así que una campaña dirigida a un segmento incluye a quien entre en él.

## Estados de un contacto

Cada contacto tiene un estado: **Activo**, **De baja**, **La dirección no existe**, **Marcó el correo como spam**, **Dirección mal escrita**, **Inactivo** o **Ha respondido**. Solo se escribe a los activos.

## Borrar a alguien de verdad

Si una persona pide que se borren sus datos, el **borrado definitivo** elimina su ficha y su historial y guarda solo una huella para que no vuelva a entrar. Secuenza genera el **certificado de supresión** para que se lo envíes.

# Crear una campaña y su secuencia

Una campaña es una secuencia de correos que sale sola, a su ritmo, desde tu buzón.

## Empezar

En **Campañas**, pulsa **Nueva campaña**. Puedes partir de una secuencia de ejemplo (presentación, bienvenida, reactivación…) y cambiarla a tu gusto, o empezar desde cero.

## Lo que lleva una campaña

- **El buzón** desde el que sale.
- **Quién la recibe**: una o varias listas o segmentos. Quien entra después en ellos se suma solo.
- **Los correos**: cada uno con sus **días de espera** desde el anterior. El primero sale en cuanto toca.
- **El horario**: el general de Ajustes o uno propio. Los festivos y los días sin envío se saltan.

Un correo solo sale cuando lo marcas como listo. Así puedes dejar escritos los siguientes mientras los primeros ya se envían.

## Poner en marcha

Pulsa **Poner en marcha**. Secuenza revisa antes que no falte nada: buzón, pie legal, dirección de pruebas, repaso antispam. Después prepara la cola y envía según los cupos de tu buzón.

Quien responde (Pro), se da de baja o rebota sale de la secuencia.

## Varias campañas a la vez

Si tienes varias campañas en marcha con el mismo buzón, se reparten su cupo: cada correo sale de la que menos ha enviado hoy, y la que pones en marcha mientras otra llena la espera empieza a salir en un cuarto de hora. La **prioridad** de cada campaña manda: una de prioridad alta gasta el cupo antes que las demás.

## Parar y el freno de seguridad

Puedes **parar** una campaña cuando quieras: no se pierde nada y continúa donde lo dejó. Si hay demasiados correos devueltos o bajas, el **freno de seguridad** la para solo y te explica por qué; cuando lo hayas revisado, pulsa **Volver a enviar**. Protege tu buzón y tu dominio, y no se puede quitar. Todos los frenos, con sus cifras, en Seguridad del envío.

## Altas desde tu web

En su pestaña **Formulario y API**, una campaña puede recibir a quien se apunta en tu web o llega desde tu sistema, y crear el contacto si no lo era. Cómo se hace, en Altas desde tu web o tu sistema.

## Archivar

Una campaña que ya no usas se **archiva** desde su página: deja de enviar y de admitir altas y sale de la lista, pero no se borra nada; sus correos, su gente y sus resultados siguen ahí. Para verla, marca **Mostrar también las archivadas** en Campañas. **Sacar del archivo** la deja parada, lista para ponerla en marcha.

## En la versión gratuita

Hasta 2 campañas en marcha a la vez y 7 correos por secuencia.

# Escribir y repasar un correo

Cada correo de la secuencia se escribe y se comprueba en el editor antes de marcarlo como listo.

## Asunto y frase de aviso

El **asunto** es lo primero que se ve; la **frase de aviso** es el texto corto que muchos programas enseñan al lado. Úsala para completar el asunto, no para repetirlo.

## El texto

Escribe como escribirías a una persona. Puedes poner campos del contacto, como {{PrimerNombre}} o {{Empresa}}, para que cada correo lleve sus datos.

El pie con los datos de tu empresa y el enlace de baja se añade solo a cada correo.

Si el texto de un enlace es una dirección (como www.tuempresa.es), el enlace va directo y ese clic no se cuenta: un texto que dice un dominio y lleva a otro es justo lo que buscan los filtros contra el fraude.

## Imágenes

En el bloque **Imagen**, pulsa **Elegir o subir una imagen**; en **HTML (avanzado)**, **Insertar imagen** la pone donde esté el cursor. Se abre **Tus imágenes**, la galería de tu cuenta: elige una o sube otra (JPG, PNG o GIF).

- Secuenza la prepara antes de subirla: la gira como la hizo el móvil y la ajusta al ancho del correo. Una foto del móvil se queda en unos 100 KB.
- **Qué se ve en ella** es obligatorio: lo leen quienes tienen las imágenes desactivadas y los lectores de pantalla.
- **Enlace (opcional)**: adónde lleva al pulsarla.

Las imágenes se guardan en tu cuenta, no en el PC, y se ven desde cualquier instalación tuya. Caben 5 MB en la versión gratuita y 50 MB en el Pro. Si borras una, desaparece también de los correos ya enviados que la usan. Pon siempre texto alrededor: un correo que es solo una imagen parece publicidad.

## Varios idiomas

Si tienes contactos que hablan otros idiomas, añade una **versión en otro idioma** del mismo correo. Cada contacto recibe la suya.

Elige el idioma en **Crear la versión en otro idioma…** y Secuenza copia un prompt con este correo para traducirlo. Pégalo en tu IA (ChatGPT, Claude o Copilot), pega su respuesta en el paso 2 y pulsa **Crear la versión traducida**. Si prefieres traducirlo tú, **Prefiero traducirlo yo** crea la versión con el texto de la que tienes delante y escribes encima. El pie, la baja y «ver en el navegador» salen solos en el idioma de cada versión.

## Repaso antispam

Secuenza analiza el correo como lo haría un filtro (asunto, enlaces, imágenes, proporción de texto y palabras de riesgo) y lo puntúa. Con 5 puntos o más tiene pinta de spam, y Secuenza te avisa antes de activarlo. Cada aviso dice qué cambiar.

## Antes de activarlo

- **Enviarme una prueba**: te llega a tu dirección de pruebas con «[PRUEBA]» en el asunto, sin seguimiento.
- **Ver el correo por dentro**: el código tal como sale.

# Escribir con IA

Secuenza prepara las instrucciones para tu IA favorita y convierte su respuesta en un correo listo para repasar.

## Cómo funciona

1. En el editor, pulsa **Escribir con IA** y elige qué quieres: un correo nuevo, mejorar uno, acortarlo, cambiar el tono o reescribirlo para que no parezca spam.
2. **Copiar el prompt**: Secuenza lo prepara con los datos de tu empresa, el objetivo de la campaña y el correo anterior de la secuencia.
3. Pégalo en ChatGPT, Claude, Copilot o la que uses.
4. **Pegar la respuesta de la IA**: Secuenza separa el asunto, la frase de aviso y el texto, y lo pasa al editor.

## Por qué así

Secuenza no envía tus datos a ninguna IA: tú decides qué copias y dónde lo pegas. Funciona con cualquier IA, gratuita o de pago, y con la cuenta que ya tengas.

## Después

Lee siempre lo que ha escrito la IA. Pasa el repaso antispam, ajusta lo que no suene a ti y envíate una prueba antes de activarlo.

# Plantillas y diseños

Las plantillas te ahorran empezar de cero: secuencias ya escritas y diseños que llevan tu marca.

## La ficha de empresa

Antes de nada, completa **tu empresa**: razón social, dirección, logotipo, color principal y firma. Con ella se forman el pie legal y los diseños.

## Diseños

Un diseño es el aspecto del correo: desde uno que parece escrito a mano (lo que mejor funciona en correos comerciales) hasta uno con tu logotipo y tus colores. Todos se ven bien en el móvil y en modo oscuro.

Si cambias un diseño, puedes guardarlo como **diseño propio** para usarlo en otras campañas.

## Secuencias de ejemplo

En **Plantillas** tienes secuencias completas en cinco idiomas: presentación comercial, bienvenida a clientes nuevos, reactivación, seguimiento tras una feria… Cada una trae sus correos y sus días de espera. Al usarla, se crea una campaña parada para que la adaptes.

## Lo que hay que cambiar siempre

Las partes entre corchetes, como [tu producto], son para ti: Secuenza te avisa si un correo todavía las tiene.

# Poner en marcha y vigilar el envío

La pantalla de Inicio te dice cómo va todo y qué hacer ahora.

## Qué puedes hacer ahora

Arriba, Secuenza enseña lo que falta para enviar (un buzón, la ficha de empresa, contactos…) o lo que conviene revisar. Cada aviso lleva su botón.

## El envío

- **Empezar a enviar** y **Detener el envío** controlan todo el envío a la vez.
- Ves cuántos correos han salido hoy, cuántos esperan y cuándo sale el siguiente.
- Secuenza envía mientras está abierto. Si cierras la ventana, sigue desde el icono junto al reloj. Puedes hacer que arranque con Windows en Ajustes.

**Vaciar la espera** quita los correos preparados que aún no han salido, sin tocar las campañas.

## Salud del envío

Para cada buzón: el cupo de hoy, los correos devueltos y las bajas recientes. Si un proveedor empieza a rechazarte, lo verás aquí antes de que vaya a más.

## El freno de seguridad

Si hay demasiados correos devueltos o bajas, un servidor rechaza tu buzón o un proveedor deja de abrir tus correos, el freno para la campaña, el buzón o el envío a ese proveedor y te lo explica con sus cifras. **Revisarlo** te lleva adonde se arregla, **Volver a enviar a…** reanuda un proveedor y **Ya lo he revisado** quita el aviso. Todo lo que vigila, en Seguridad del envío.

## Respuestas y actividad

Con el Pro, **Han respondido** enseña quién ha contestado esta semana. En **Actividad** ves lo último que ha pasado: aperturas, clics y bajas.

# Leer los resultados y a quién llamar

Resultados te dice qué funciona, dónde llegan tus correos y quién ha mostrado interés.

## Las pestañas

- **Por campaña**: enviados, aperturas, clics, respuestas y bajas de cada campaña.
- **Por correo**: cada correo de la secuencia, para saber cuál funciona mejor y cuál cambiar.
- **Día a día**: cómo va evolucionando.
- **Por proveedor** (Pro): dónde entras y dónde no (Gmail, Outlook, Yahoo…), con aviso si probablemente estás cayendo en spam.
- **Quién ha abierto** y **Quién ha pulsado**: las personas, con su correo y su fecha.
- **A quién llamar** (Pro): los que más interés muestran.

## Aperturas de verdad

Apple Mail y Gmail abren los correos solos para protegerse del seguimiento. Secuenza separa esas **aperturas automáticas** de las de personas, y las cifras principales cuentan solo a las personas. Por eso tus tasas pueden parecer más bajas que en otros programas: son las reales.

## A quién llamar

Con el Pro, Secuenza ordena a los contactos por interés: quién ha abierto varias veces, ha pulsado o ha respondido. Es la lista corta para levantar el teléfono.

## Exportar

Con el Pro, cada tabla se exporta a Excel o CSV.

## Cómo leer las cifras

En la propia pantalla, **Cómo leer las cifras** compara tus resultados con los habituales en correo comercial, para que sepas si vas bien.

# Seguridad del envío: frenos y protecciones

La sección Seguridad te dice si algún freno ha parado algo, cómo van tus cifras y qué hace Secuenza para que tus correos lleguen a la bandeja de entrada.

## Ahora mismo

Arriba sale lo que el freno de seguridad ha parado, si hay algo, con su botón para revisarlo. Debajo, las cifras de los últimos 30 días: enviados, devueltos, bajas y quejas por spam, cada una junto a su límite, y cuántos inactivos se han apartado.

Y tus buzones: si envían con normalidad, si están calentando (y en qué día van) y cómo salieron SPF, DKIM y DMARC en su última comprobación.

## Los frenos

Paran el envío solos cuando algo va mal, antes de que un problema se convierta en mala reputación. Están siempre activos y no se pueden quitar.

- **Freno de correos devueltos.** Si más del 3 % de los últimos 200 envíos de una campaña vuelven porque la dirección no existe, la campaña se para. Suele ser una lista vieja o comprada.
- **Freno de bajas.** Si más del 1 % de los últimos 200 envíos de una campaña acaban en una baja, la campaña se para: a esa gente no le interesa lo que le llega.
- **Freno de proveedor.** Si 50 correos de los últimos 7 días a un mismo proveedor (gmail.com, hotmail.es…) siguen sin ninguna apertura ni clic 48 horas después, se deja de enviar a ese proveedor: lo más probable es que estén llegando a su carpeta de spam. Cuenta cualquier apertura, también las automáticas.
- **Freno de rechazos.** Si un servidor rechaza tus correos porque tu servidor o tu dominio está en una lista negra, el buzón se pausa a la primera; si es por otra norma, al tercer rechazo en 24 horas.

Los dos primeros solo juzgan una campaña cuando lleva al menos 100 envíos.

## Volver a enviar

Cuando salta un freno, el aviso dice qué ha pasado y con qué cifras, y no sale nada más hasta que tú lo decidas:

- **Una campaña parada:** en su página, **Volver a enviar**. Antes, mira de dónde salieron esos contactos y qué les dice el correo.
- **Un buzón pausado:** en su ficha, **Reanudar el buzón**, cuando el motivo esté resuelto. La ficha dice qué contestó el servidor.

- **Un proveedor en pausa: Volver a enviar a…** en el aviso, aquí o en **Ajustes > Envío**, donde están todos los proveedores en pausa. Antes, revisa SPF, DKIM y DMARC del buzón.

En Inicio, **Ya lo he revisado** quita el aviso. Si no cambias nada antes de volver a enviar, lo normal es que el freno salte otra vez.

## Las demás protecciones

- **Limpieza de inactivos:** quien no abre ni pulsa nada en 8 correos en 120 días deja de recibirlos. Lo ajustas en Ajustes > Envío, y un inactivo se puede reactivar.
- **Calentamiento:** un buzón nuevo empieza con 20 correos el primer día y sube durante 14 días hasta su cupo.
- **Cupos y ritmo:** cada buzón tiene un cupo diario y otro por hora, por debajo de los de su proveedor, y los envíos se reparten por tu horario con una pausa distinta entre uno y otro.
- **Tope por proveedor de destino:** como mucho 20 correos por hora a un mismo proveedor. El envío espera y sigue a la hora siguiente.
- **Lista de supresión:** las bajas, las direcciones que no existen, las quejas por spam y quien pidió que se borrasen sus datos no vuelven a recibir nada, aunque los importes otra vez.
- **Baja fácil:** cada correo lleva el enlace de baja, la baja en un clic que piden Gmail y Yahoo y tu pie legal.
- **Repaso antispam y comprobaciones del dominio:** cada correo se repasa con las reglas que usan los filtros, y la ficha de cada buzón revisa SPF, DKIM, DMARC, el nombre inverso del servidor y el cifrado.

## Para aprender

Al final de la página hay seis guías cortas: cómo no acabar en spam, por qué usar varios buzones, los correos devueltos, las bajas y las quejas, SPF, DKIM y DMARC en dos minutos, y listas limpias. La guía de entregabilidad lo cuenta con detalle, con cómo poner cada registro en tu proveedor.

# Correos devueltos y respuestas

Cuando un correo no llega, el servidor del destinatario envía un aviso de no entrega a tu buzón. Secuenza los lee y actúa por ti.

## Correos devueltos

Con el buzón de avisos (IMAP) configurado, Secuenza revisa esos avisos:

- **Esta dirección no existe**: se da de baja al contacto y no se le vuelve a escribir.
- **Buzón lleno** o servidor que no responde: se anota y se reintenta más adelante; si se repite, se deja de escribir.
- **Rechaza tu buzón** (por una lista negra o por su reputación): no es culpa del contacto. El freno pausa el buzón y su ficha te dice qué contestó el servidor.

Puedes revisarlos cuando quieras con **Revisar los correos devueltos ahora**, o con **Solo mirar, sin cambiar nada** para ver qué haría. Con el Pro, se revisan solos cada día.

## Respuestas (Pro)

Secuenza detecta en tu buzón las respuestas a tus campañas. Quien responde **sale de la secuencia**: no recibe el siguiente correo automático mientras tú le contestas. Las respuestas automáticas (vacaciones, fuera de la oficina) se reconocen y no cuentan.

Las verás en **Inicio**, en la ficha del contacto y en Resultados.

# Altas desde tu web o tu sistema: formulario y API

Quien se apunta en tu web, o llega desde tu tienda o tu CRM, entra solo en una campaña. Si no era contacto, Secuenza lo crea.

## Encender las altas

Cada campaña tiene su pestaña **Formulario y API**. Marca **Recibir altas desde fuera** y la campaña recibe un **código** de 10 letras, que llevan el formulario y la API. Si las apagas, el código se guarda: el formulario que ya pegaste vuelve a valer al encenderlas.

Para recibir altas, Secuenza tiene que estar registrado: llegan a tu cuenta y de ahí pasan al programa.

## El formulario para tu web

Secuenza te genera el código HTML, sin scripts, para pegarlo en WordPress, Wix, Shopify o una página hecha a mano. Tú eliges:

- **Qué pide además del correo** (nombre, empresa, teléfono…) y qué es obligatorio.
- **El idioma** de las etiquetas, que será también el de los contactos que lleguen por él.
- **El texto del botón**.
- **Tu política de privacidad**, que se enlaza en la casilla de consentimiento. La casilla es obligatoria.
- **La página de gracias**, adonde va quien se apunta. Si la dejas vacía, Secuenza enseña una con tu nombre y tu logo.
- **Con estilos básicos** o sin ellos, si prefieres que lo vista tu web.

**Así se ve** te enseña el resultado. Pulsa **Copiar el código** y pégalo en tu página. El formulario lleva un campo oculto contra los robots y admite diez altas por dirección IP cada diez minutos.

## La API para tu sistema

Para dar de alta desde tu web, tu tienda o tu CRM: una petición `POST` a `https://api.secuenza.com/v1/altas` con la persona en JSON y tu clave en la cabecera `Authorization: Bearer sz_alta_…`.

Pulsa **Crear la clave**. Es la misma para todas tus campañas: guárdala en tu servidor, nunca en una página web, porque quien la tenga puede dar de alta en tus campañas. Si se te escapa, **Cambiar la clave** anula la anterior.

```
curl -X POST https://api.secuenza.com/v1/altas \
  -H "Authorization: Bearer sz_alta_…" \
  -H "Content-Type: application/json" \
  -d
'{"campana":"abcdefghjk","email":"ana@ejemplo.com","nombre":"Ana","empresa":"A
sesoría Norte","idioma":"es","consentimiento":true}'
```

Solo `campana` (el código) y `email` son obligatorios. También admite `nombre`, `apellidos`, `empresa`, `cargo`, `telefono`, `ciudad`, `pais`, `web`, `idioma` (`es`, `en`, `fr`, `it` o `de`), `consentimiento` (`true` si aceptó recibir tus correos) y `campos`, con tus campos propios por su clave.

Responde **202** si la ha recibido, **400** si falta la dirección o no es válida, **401** si la clave no vale, **404** si la campaña no admite altas y **429** si llegan demasiadas seguidas.

### Cuándo llegan al programa

Las altas esperan en Secuenza hasta que el programa las recoge: cada 5 minutos mientras envía, cada hora si no, y al abrirlo. Con el PC apagado no se pierden: llegan al encenderlo. Las que nadie recoge en 30 días se borran.

### Qué se hace con cada alta

- **Si no era contacto,** se crea con lo que trae y se apunta a la campaña. Su origen dice «Formulario web» o «Alta por la API», y si marcó la casilla, el consentimiento queda guardado con su fecha.
- **Si ya era contacto,** solo se rellena lo que le faltaba y se apunta. Un inactivo vuelve a activo.
- **No se apunta** a quien se dio de baja, cuya dirección no existe, marcó un correo como spam o está en la lista de supresión. A quien pidió que se borrasen sus datos ni siquiera se le guarda la dirección.
- **En la versión gratuita,** el alta que no cabe en el límite de contactos queda apuntada como «No cabe en la versión gratuita».

**Últimas altas**, en la misma pestaña, enseña las que han llegado y qué se ha hecho con cada una.

Secuenza no manda un correo de confirmación antes de apuntar a nadie (doble opt-in). Si escribes a países donde se espera, como Alemania, tenlo en cuenta: lo explican las buenas prácticas legales.

# Ajustes, copias y festivos

Lo que vale para todo el programa se cambia en Ajustes.

## Horario y festivos

- **Horario general**: los días y las horas en que se envía. Cada campaña puede tener el suyo.
- **Festivos**: por país y región, para no escribir a nadie en su día festivo. Se actualizan solos.
- **Días sin envío**: los tuyos, como vacaciones o un cierre.

## Pruebas e informe

- **Dirección de pruebas**: adonde llegan los correos de «Enviarme una prueba».
- **Informe diario** (Pro): un resumen por correo de lo que ha pasado.

## Contactos inactivos

Escribir a quien nunca abre perjudica tu reputación. Quien recibe 8 correos en 120 días sin abrir ninguno ni pulsar nada pasa a **inactivo** y deja de recibir. Cuenta cualquier apertura, también las automáticas de Gmail o Apple Mail. Tú decides cuántos correos y en cuántos días, y puedes reactivar a cualquiera cuando quieras.

## Proveedores en pausa

Si el freno de seguridad deja de enviar a un proveedor (gmail.com, hotmail.es…), en **Ajustes › Envío** lo ves con la fecha y el motivo, y **Volver a enviarle** lo reanuda. Más en Seguridad del envío.

## Copias de seguridad

Secuenza hace una copia al día y guarda las 14 últimas. Puedes guardar otra en una carpeta fuera del PC (OneDrive, un disco externo) y **restaurar** cualquiera. Antes de restaurar se hace una copia de lo que hay, por si te equivocas.

Con **Exportar todo** obtienes un fichero .secuenza con tus contactos, campañas, resultados y ajustes. Si le pones contraseña, las de tus buzones viajan cifradas.

## Llevar Secuenza a otro PC

1. Exporta todo con una contraseña.
2. Si tienes el Pro, en Mi licencia pulsa **Traspasar a otro PC**.
3. En el PC nuevo, instala Secuenza y elige restaurar ese fichero.
4. Con el Pro, activa allí la licencia con tu código.

# Tu licencia y el Pro

En Mi licencia ves qué tienes en este PC y cómo pasar a Pro.

## Registrar el PC

Registrar Secuenza es gratis y hace falta para que funcionen los enlaces de baja, las aperturas y los clics. Se hace en el asistente o en Mi licencia, con tu correo.

## Gratis y Pro

La versión gratuita no caduca: 1 buzón, 500 contactos, 2 campañas en marcha y 7 correos por secuencia. El Pro quita los límites y añade los correos devueltos y las respuestas automáticos, el informe diario, la previsión de fin de campaña, los resultados por proveedor, la exportación, a quién llamar, la prueba real de envío y las listas negras.

## Pasar a Pro

Pulsa **Pasar a Pro**: se abre la compra en el navegador. Al terminar, el Pro se activa solo en este PC. Si compraste desde la web, usa **Tengo un código** y pega el código que te llegó por correo.

Cada licencia va con su correo y se usa en un PC.

## Cambiar de PC

**Traspasar a otro PC** deja la licencia libre: este PC pasa a la versión gratuita sin borrar nada, y en el otro la activas con tu código.

## La suscripción

**Gestionar mi suscripción** abre Mi cuenta en la web: la tarjeta, las facturas que te envía Stripe, cancelar o seguir. Si un cobro falla, el Pro sigue mientras Stripe lo reintenta. Si la suscripción termina, vuelves a la versión gratuita sin perder nada.