Secuenza

Manuel complet

Tous les guides écran par écran sur une seule page, dans l'ordre de quelqu'un qui débute : à lire d'une traite ou à imprimer.

Premiers pas

Installez Secuenza, suivez l'assistant et, en quelques minutes, votre première campagne sera prête à partir.

Installer

Téléchargez le programme d'installation depuis la page Télécharger et ouvrez-le. Il s'installe pour votre utilisateur seulement, sans demander de droits d'administrateur, et Secuenza s'ouvre à la fin. Ensuite, il se met à jour tout seul.

L'assistant du premier démarrage

La première fois, Secuenza vous accompagne en six étapes. Vous pouvez en laisser une pour plus tard et y revenir depuis l'écran Accueil.

1. **Langue** : celle de l'interface. Vos e-mails peuvent être dans d'autres langues.
2. **Enregistrement** : votre adresse e-mail et votre nom. C'est gratuit et nécessaire pour que les liens de désinscription, les ouvertures et les clics fonctionnent.
3. **Votre entreprise** : raison sociale, adresse, logo et signature. Ils forment le pied de page légal de chaque e-mail.
4. **Boîte mail** : celle depuis laquelle vous allez envoyer. Secuenza reconnaît le fournisseur et vérifie votre domaine.
5. **Contacts** : importez un fichier Excel ou CSV, ou collez une liste.
6. **Première campagne** : partez d'une séquence d'exemple et adaptez-la.

Ensuite

Dans **Accueil**, vous verrez ce qu'il reste à faire, comment se passe l'envoi et qui a répondu. Secuenza envoie tant qu'il est ouvert : si vous fermez la fenêtre, il continue depuis l'icône à côté de l'horloge.

Chaque écran renvoie à son guide dans cette Academy si vous avez besoin de plus de détails, et **F1** ouvre l'Aide. **Ctrl+1** à **Ctrl+8** mènent à chaque section de la barre latérale, **Ctrl+9** à Ma licence et **Ctrl+K** ouvre la recherche rapide.

Configurer la boîte mail d’envoi

Vos e-mails partent de votre propre boîte mail, avec votre nom et votre domaine. Voici comment la configurer dans Expéditeurs.

Ajouter une boîte mail

Dans **Expéditeurs**, cliquez sur **Ajouter une boîte mail** et saisissez l’adresse. Secuenza reconnaît le fournisseur (Gmail, Microsoft 365, IONOS et bien d’autres) et remplit le serveur, le port et le chiffrement.

- **Gmail et Google Workspace** demandent un *mot de passe d’application*, pas votre mot de passe habituel. Secuenza vous explique comment le créer.
- **Microsoft 365 et Outlook.com** se connectent avec votre compte Microsoft, sans enregistrer votre mot de passe.
- **La messagerie de votre hébergeur** fonctionne avec son identifiant et son mot de passe.

Avant d’enregistrer, Secuenza vérifie la connexion, son chiffrement et que le serveur accepte l’identifiant. Les mots de passe sont stockés chiffrés sur votre PC.

Limites et montée en charge progressive

Chaque boîte mail a une **limite quotidienne** et une **limite horaire**. Secuenza en propose des prudentes pour votre fournisseur et ne les dépasse jamais. Avec une nouvelle boîte, il commence par envoyer peu et augmente jour après jour (**montée en charge progressive**), comme le ferait une personne.

La boîte des avis

Si vous ajoutez le serveur IMAP, Secuenza peut lire dans cette boîte les **e-mails non distribués** et, avec Pro, les **réponses**. Vous pouvez l’enregistrer sans IMAP et l’ajouter plus tard.

Tester

Avec **M’envoyer un test**, vous recevez à votre adresse de test un e-mail avec « [TEST] » dans l’objet. Il ne compte ni dans les limites ni dans les résultats.

Vérifier et corriger le domaine (SPF, DKIM, DMARC)

Les fournisseurs de messagerie regardent trois enregistrements de votre domaine avant de laisser passer un e-mail. Secuenza les vérifie et vous dit comment corriger ce qui manque.

Ce qui est vérifié

Pour chaque boîte mail, l'onglet des vérifications contrôle :

- **SPF** : les serveurs autorisés à envoyer au nom de votre domaine.
- **Signature DKIM** : que vos e-mails sont signés et que la clé est assez longue.
- **DMARC** : ce que les fournisseurs doivent faire d'un e-mail qui échoue aux deux précédents.
- **Réception du courrier (MX)**, **nom inverse du serveur (PTR)**, **MTA-STS**, **BIMI** et le **chiffrement de la connexion**.

Chaque vérification s'affiche en vert, orange ou rouge, avec une explication en langage clair.

Comment corriger

En cas d'échec, Secuenza vous indique quel enregistrement ajouter et où, avec les étapes de votre fournisseur. Si vous préférez qu'une IA vous l'explique, **Copier le prompt pour l'IA** prépare la question avec vos informations.

Les modifications DNS mettent un moment à apparaître : vérifiez de nouveau au bout d'une heure.

Avec Pro

- **Test d'envoi réel** : Secuenza envoie un vrai e-mail depuis votre boîte et vous dit comment le voit le serveur qui le reçoit : signature, SPF, alignement DMARC, chiffrement et vérification anti-spam.
- **Listes noires** : il vérifie si votre serveur ou votre domaine figurent sur les listes utilisées par les filtres.

Importer des contacts

Importez vos contacts depuis un fichier Excel, un CSV ou une liste collée. Secuenza ne crée jamais de doublons et n'écrit plus à ceux qui se sont désinscrits.

Les étapes

1. **Les données** : choisissez le fichier (Excel ou CSV) ou collez des lignes copiées depuis Excel. Secuenza détecte le séparateur et les accents.
2. **Colonnes** : Secuenza devine ce que contient chaque colonne. Vérifiez : seule celle de l'e-mail est obligatoire.
3. **Origine et liste** : indiquez d'où viennent les données et pourquoi vous pouvez écrire à ces personnes (la base légale). C'est enregistré avec chaque contact, comme l'exige le RGPD. Choisissez aussi la liste où ils sont ajoutés.
4. **Vérifier** : avant d'importer, vous voyez combien sont nouveaux, combien vous aviez déjà et lesquels n'entrent pas.
5. **Terminé** : le résumé de l'import.

Ce qui est écarté

- Les adresses mal écrites et les doublons du fichier.
- Ceux qui se sont désinscrits ou figurent sur la liste d'exclusion : ils ne sont pas réactivés.
- Ceux qui ont demandé la suppression de leurs données : ils ne peuvent pas revenir.
- Si vous cochez l'option, les domaines qui ne reçoivent pas de courrier, car ils rebondiraient.

Les **adresses douteuses** (une faute de frappe possible comme « gmial.com ») sont présentées à part, avec la correction proposée.

Dans la version gratuite

Elle accepte 500 contacts actifs. Si le fichier en contient plus, ceux qui tiennent sont importés, dans l'ordre du fichier. Avec Pro, il n'y a pas de limite.

Listes, étiquettes et segments

Organisez vos contacts pour écrire à chaque groupe ce qui l'intéresse.

Listes

Une liste regroupe des contacts qui viennent du même endroit ou ont un point commun : « Clients », « Salon 2026 ». Un contact peut appartenir à plusieurs listes. Les campagnes sont envoyées à une ou plusieurs listes.

Étiquettes

Les étiquettes sont des marques rapides, comme « VIP » ou « À appeler ». On les ajoute et on les retire depuis la fiche du contact ou pour plusieurs contacts à la fois.

Champs personnalisés

En plus du nom, de l'entreprise ou de la ville, vous pouvez créer vos propres champs (un numéro d'adhérent, une date de renouvellement) et les utiliser dans vos e-mails.

Segments

Un segment est un groupe qui se calcule tout seul : par exemple « ont ouvert le mois dernier » ou « à Lyon et sans clic ». Il se met à jour à chaque utilisation : une campagne visant un segment inclut ceux qui y entrent.

Statuts d'un contact

Chaque contact a un statut : **Actif**, **Désinscrit**, **Adresse inexistante**, **Signalé comme spam**, **Format invalide**, **Inactif** ou **A répondu**. Seuls les contacts actifs reçoivent des e-mails.

Supprimer quelqu'un pour de bon

Si une personne demande la suppression de ses données, la **suppression définitive** efface sa fiche et son historique et ne garde qu'une empreinte pour qu'elle ne soit pas réimportée. Secuenza génère le **certificat de suppression** à lui envoyer.

Créer une campagne et sa séquence

Une campagne est une séquence d'e-mails qui part toute seule, à son rythme, depuis votre boîte mail.

Commencer

Dans **Campagnes**, cliquez sur **Nouvelle campagne**. Vous pouvez partir d'une séquence d'exemple (présentation, accueil, relance…) et la modifier à votre goût, ou partir de zéro.

Ce que contient une campagne

- **La boîte mail** d'où elle part.
- **Les destinataires** : une ou plusieurs listes ou segments. Ceux qui y entrent plus tard sont ajoutés automatiquement.
- **Les e-mails** : chacun avec ses **jours d'attente** après le précédent. Le premier part dès que c'est le moment.
- **Les horaires** : les horaires généraux des Paramètres ou les siens. Les jours fériés et les jours sans envoi sont sautés.

Un e-mail ne part que lorsque vous le marquez comme prêt. Vous pouvez ainsi rédiger les suivants pendant que les premiers sont déjà envoyés.

Lancer

Cliquez sur **Lancer**. Secuenza vérifie d'abord que rien ne manque : boîte mail, pied de page légal, adresse de test, vérification anti-spam. Ensuite, il prépare la file d'attente et envoie dans les limites de votre boîte.

Ceux qui répondent (Pro), se désinscrivent ou rebondissent sortent de la séquence.

Plusieurs campagnes à la fois

Si plusieurs campagnes actives utilisent la même boîte mail, elles se partagent sa limite : chaque e-mail part de celle qui a le moins envoyé aujourd'hui, et celle que vous lancez alors qu'une autre remplit la file d'attente commence à partir en un quart d'heure. La **priorité** de chaque campagne passe avant : une campagne de priorité haute utilise la limite avant les autres.

Mettre en pause et le frein de sécurité

Vous pouvez **mettre en pause** une campagne quand vous voulez : rien n'est perdu et elle reprend là où elle s'était arrêtée. S'il y a trop de rebonds ou de désinscriptions, le **frein de sécurité** la met en pause tout seul et vous explique pourquoi ; une fois vérifié, cliquez sur **Reprendre l'envoi**. Il protège votre boîte et votre domaine, et ne peut pas être désactivé. Tous les freins, avec leurs chiffres, sont dans Sécurité de l'envoi.

Inscriptions depuis votre site

Dans son onglet **Formulaire et API**, une campagne peut accueillir ceux qui s'inscrivent sur votre site ou arrivent depuis votre système, et créer le contact s'il n'existait pas. Comment faire : Inscriptions depuis votre site ou votre système.

Archiver

Une campagne que vous n'utilisez plus s'**archive** depuis sa page : elle n'envoie plus, n'accepte plus d'inscriptions et sort de la liste, mais rien n'est supprimé ; ses e-mails, ses destinataires et ses résultats sont toujours là. Pour la voir, cochez **Afficher aussi les archivées** dans Campagnes. **Désarchiver** la laisse en pause, prête à être relancée.

Dans la version gratuite

Jusqu'à 2 campagnes actives à la fois et 7 e-mails par séquence.

Rédiger et vérifier un e-mail

Chaque e-mail de la séquence se rédige et se vérifie dans l'éditeur avant d'être marqué comme prêt.

Objet et texte d'aperçu

L'**objet** est la première chose qu'on voit ; le **texte d'aperçu** est la courte phrase que beaucoup de messageries affichent à côté. Servez-vous-en pour compléter l'objet, pas pour le répéter.

Le texte

Écrivez comme vous écririez à une personne. Vous pouvez insérer des champs du contact, comme {{Prenom}} ou {{Entreprise}}, pour que chaque e-mail porte ses informations.

Le pied de page avec les informations de votre entreprise et le lien de désinscription est ajouté automatiquement à chaque e-mail.

Si le texte d'un lien est une adresse (comme www.votreentreprise.fr), le lien y mène directement et ce clic n'est pas compté : un texte qui affiche un domaine et mène à un autre est exactement ce que cherchent les filtres anti-fraude.

Images

Dans le bloc **Image**, cliquez sur **Choisir ou importer une image** ; dans **HTML (avancé)**, **Insérer une image** la place là où se trouve le curseur. **Vos images** s'ouvre, la galerie de votre compte : choisissez-en une ou importez-en une autre (JPG, PNG ou GIF).

- Secuenza la prépare avant de l'importer : il la fait pivoter comme le téléphone l'a prise et l'ajuste à la largeur de l'e-mail. Une photo de téléphone pèse alors environ 100 Ko.
- **Ce qu'elle montre** est obligatoire : c'est ce que lisent ceux qui ont désactivé les images et les lecteurs d'écran.
- **Lien (facultatif)** : où elle mène quand on clique dessus.

Les images sont enregistrées dans votre compte, pas sur le PC, et se voient depuis toutes vos installations. Il y a de la place pour 5 Mo dans la version gratuite et 50 Mo avec Pro. Si vous en supprimez une, elle disparaît aussi des e-mails déjà envoyés qui l'utilisent. Mettez toujours du texte autour : un e-mail qui n'est qu'une image ressemble à une publicité.

Plusieurs langues

Si vous avez des contacts qui parlent d'autres langues, ajoutez une **version dans une autre langue** du même e-mail. Chaque contact reçoit la sienne.

Choisissez la langue dans **Créer une version dans une autre langue…** et Secuenza copie un prompt avec cet e-mail pour le traduire. Collez-le dans votre IA (ChatGPT, Claude ou Copilot), collez sa réponse à l'étape 2 et cliquez sur **Créer la version traduite**. Si vous préférez le traduire vous-même, **Je préfère le traduire moi-même** crée la version avec le texte de celle

que vous avez sous les yeux et vous écrivez par-dessus. Le pied de page, la désinscription et « voir dans le navigateur » sortent tout seuls dans la langue de chaque version.

Vérification anti-spam

Secuenza analyse l'e-mail comme le ferait un filtre (objet, liens, images, part de texte et mots à risque) et lui donne une note. À partir de 5 points, il ressemble à du spam et Secuenza vous prévient avant de l'activer. Chaque avertissement indique quoi changer.

Avant de l'activer

- **M'envoyer un test** : il arrive à votre adresse de test avec « [TEST] » dans l'objet, sans suivi.
- **Voir la source de l'e-mail** : le code tel qu'il part.

Écrire avec l’IA

Secuenza prépare les instructions pour votre IA préférée et transforme sa réponse en un e-mail prêt à vérifier.

Comment ça marche

1. Dans l’éditeur, cliquez sur **Écrire avec l’IA** et choisissez ce que vous voulez : un nouvel e-mail, en améliorer un, le raccourcir, changer le ton ou le réécrire pour qu’il ne ressemble pas à du spam.
2. **Copier le prompt** : Secuenza le prépare avec les informations de votre entreprise, l’objectif de la campagne et l’e-mail précédent de la séquence.
3. Collez-le dans ChatGPT, Claude, Copilot ou celle que vous utilisez.
4. **Coller la réponse de l’IA** : Secuenza sépare l’objet, le texte d’aperçu et le corps, et les place dans l’éditeur.

Pourquoi comme ça

Secuenza n’envoie vos données à aucune IA : c’est vous qui décidez ce que vous copiez et où vous le collez. Cela fonctionne avec n’importe quelle IA, gratuite ou payante, et avec le compte que vous avez déjà.

Ensuite

Relisez toujours ce que l’IA a écrit. Faites la vérification anti-spam, ajustez ce qui ne vous ressemble pas et envoyez-vous un test avant de l’activer.

Modèles et designs

Les modèles vous évitent de partir de zéro : des séquences déjà rédigées et des designs à votre image.

Les informations de l'entreprise

Avant tout, complétez **votre entreprise** : raison sociale, adresse, logo, couleur principale et signature. Elles forment le pied de page légal et les designs.

Designs

Un design, c'est l'apparence de l'e-mail : de celui qui semble écrit à la main (ce qui marche le mieux pour les e-mails commerciaux) à celui qui porte votre logo et vos couleurs. Tous s'affichent bien sur mobile et en mode sombre.

Si vous modifiez un design, vous pouvez l'enregistrer comme **design personnel** pour l'utiliser dans d'autres campagnes.

Séquences d'exemple

Dans **Modèles**, vous trouvez des séquences complètes en cinq langues : présentation commerciale, accueil des nouveaux clients, relance, suivi après un salon… Chacune contient ses e-mails et ses jours d'attente. Quand vous l'utilisez, une campagne en pause est créée pour que vous l'adaptiez.

Ce qu'il faut toujours changer

Les parties entre crochets, comme [votre produit], sont pour vous : Secuenza vous prévient si un e-mail en contient encore.

Lancer et suivre l'envoi

L'écran Accueil vous dit comment tout se passe et quoi faire maintenant.

Ce que vous pouvez faire maintenant

En haut, Secuenza montre ce qui manque pour envoyer (une boîte mail, les informations de l'entreprise, des contacts…) ou ce qu'il vaut mieux vérifier. Chaque avis a son bouton.

L'envoi

- **Commencer l'envoi** et **Arrêter l'envoi** contrôlent tout l'envoi à la fois.
- Vous voyez combien d'e-mails sont partis aujourd'hui, combien attendent et quand part le suivant.
- Secuenza envoie tant qu'il est ouvert. Si vous fermez la fenêtre, il continue depuis l'icône à côté de l'horloge. Vous pouvez le lancer au démarrage de Windows dans les Paramètres.

Vider la file d'attente retire les e-mails préparés qui ne sont pas encore partis, sans toucher aux campagnes.

Santé de l'envoi

Pour chaque boîte mail : la limite du jour, les e-mails non distribués et les désinscriptions récentes. Si un fournisseur commence à vous refuser, vous le verrez ici avant que cela s'aggrave.

Le frein de sécurité

S'il y a trop de rebonds ou de désinscriptions, si un serveur refuse votre boîte ou si un fournisseur de messagerie n'ouvre plus vos e-mails, le frein met en pause la campagne, la boîte ou les envois vers ce fournisseur et vous explique pourquoi, chiffres à l'appui. **Vérifier** vous mène là où cela se règle, **Reprendre les envois vers…** relance un fournisseur et **C'est vérifié** fait disparaître l'avis. Tout ce qu'il surveille est dans Sécurité de l'envoi.

Réponses et activité

Avec Pro, **A répondu** montre qui a répondu cette semaine. **Activité** affiche les derniers événements : ouvertures, clics et désinscriptions.

Lire les résultats et qui appeler

Résultats vous dit ce qui marche, où arrivent vos e-mails et qui a montré de l'intérêt.

Les onglets

- **Par campagne** : envois, ouvertures, clics, réponses et désinscriptions de chaque campagne.
- **Par e-mail** : chaque e-mail de la séquence, pour savoir lequel fonctionne le mieux et lequel changer.
- **Jour par jour** : comment ça évolue.
- **Par fournisseur** (Pro) : où vous passez et où vous ne passez pas (Gmail, Outlook, Yahoo…), avec un avertissement si vous arrivez probablement en spam.
- **Qui a ouvert** et **Qui a cliqué** : les personnes, avec leur adresse et la date.
- **Qui appeler** (Pro) : ceux qui montrent le plus d'intérêt.

Les vraies ouvertures

Apple Mail et Gmail ouvrent les e-mails automatiquement pour protéger contre le suivi. Secuenza sépare ces **ouvertures automatiques** de celles des personnes, et les chiffres principaux ne comptent que les personnes. C'est pourquoi vos taux peuvent sembler plus bas que dans d'autres outils : ce sont les vrais.

Qui appeler

Avec Pro, Secuenza classe les contacts selon leur intérêt : qui a ouvert plusieurs fois, cliqué ou répondu. C'est la courte liste pour décrocher le téléphone.

Exporter

Avec Pro, chaque tableau s'exporte vers Excel ou CSV.

Comment lire les chiffres

Sur l'écran même, **Comment lire les chiffres** compare vos résultats à ce qui est habituel pour les e-mails commerciaux, pour savoir si vous êtes sur la bonne voie.

Sécurité de l'envoi : freins et protections

La section Sécurité vous indique si un frein a arrêté quelque chose, où en sont vos chiffres et ce que fait Secuenza pour que vos e-mails arrivent dans la boîte de réception.

En ce moment

En haut s'affiche ce que le frein de sécurité a arrêté, s'il y a lieu, avec un bouton pour le vérifier. En dessous, les chiffres des 30 derniers jours : envoyés, non distribués, désinscriptions et plaintes pour spam, chacun à côté de sa limite, et combien de contacts inactifs ont été mis de côté.

Et vos boîtes mail : si elles envoient normalement, si elles sont en montée en charge progressive (et à quel jour) et le résultat de SPF, DKIM et DMARC lors de leur dernière vérification.

Les freins

Ils arrêtent l'envoi tout seuls quand quelque chose ne va pas, avant qu'un problème ne devienne une mauvaise réputation. Ils sont toujours actifs et ne peuvent pas être désactivés.

- **Frein des e-mails non distribués.** Si plus de 3 % des 200 derniers envois d'une campagne reviennent parce que l'adresse n'existe pas, la campagne se met en pause. C'est en général une liste ancienne ou achetée.
- **Frein des désinscriptions.** Si plus de 1 % des 200 derniers envois d'une campagne finissent en désinscription, la campagne se met en pause : ces personnes ne sont pas intéressées par ce qu'elles reçoivent.
- **Frein par fournisseur.** Si 50 e-mails des 7 derniers jours vers un même fournisseur de messagerie (gmail.com, orange.fr…) n'ont toujours aucune ouverture ni aucun clic 48 heures plus tard, les envois vers ce fournisseur s'arrêtent : ils arrivent très probablement dans son dossier spam. Toute ouverture compte, même automatique.
- **Frein des refus.** Si un serveur refuse vos e-mails parce que votre serveur ou votre domaine figure sur une liste noire, la boîte mail se met en pause dès le premier refus ; pour toute autre règle, au troisième refus en 24 heures.

Les deux premiers ne jugent une campagne qu'à partir de 100 envois.

Reprendre l'envoi

Quand un frein se déclenche, l'avis indique ce qui s'est passé et avec quels chiffres, et plus rien ne part tant que vous n'avez pas décidé :

- **Une campagne en pause :** sur sa page, **Reprendre l'envoi**. Avant, regardez d'où viennent ces contacts et ce que leur dit l'e-mail.

- **Une boîte mail en pause :** dans sa fiche, **Reprendre la boîte mail**, une fois la cause réglée. La fiche indique ce qu'a répondu le serveur.
- **Un fournisseur en pause : Reprendre les envois vers…** dans l'avis, ici ou dans **Paramètres > Envoi**, où figurent tous les fournisseurs en pause. Avant, vérifiez SPF, DKIM et DMARC de la boîte mail.

Sur l'Accueil, **C'est vérifié** fait disparaître l'avis. Si vous ne changez rien avant de reprendre, le frein se déclenchera très probablement à nouveau.

Les autres protections

- **Nettoyage des inactifs :** celui qui n'ouvre rien et ne clique sur rien en 8 e-mails sur 120 jours ne les reçoit plus. Vous le réglez dans Paramètres > Envoi, et un contact inactif peut être réactivé.
- **Montée en charge progressive :** une nouvelle boîte mail commence avec 20 e-mails le premier jour et augmente pendant 14 jours jusqu'à sa limite.
- **Limites et rythme :** chaque boîte mail a une limite quotidienne et une limite horaire, inférieures à celles de son fournisseur, et les envois sont répartis sur vos horaires avec une pause différente entre chacun.
- **Plafond par fournisseur de messagerie :** au plus 20 e-mails par heure vers un même fournisseur. L'envoi attend et reprend l'heure suivante.
- **Liste d'exclusion :** les désinscriptions, les adresses qui n'existent pas, les plaintes pour spam et ceux qui ont demandé la suppression de leurs données ne reçoivent plus rien, même si vous les importez à nouveau.
- **Désinscription facile :** chaque e-mail contient le lien de désinscription, la désinscription en un clic exigée par Gmail et Yahoo et vos mentions légales.
- **Vérification anti-spam et vérifications du domaine :** chaque e-mail est vérifié selon les règles des filtres, et la fiche de chaque boîte mail contrôle SPF, DKIM, DMARC, le nom inverse du serveur et le chiffrement.

Pour en savoir plus

En bas de la page, six guides courts : comment éviter le spam, pourquoi utiliser plusieurs boîtes mail, les e-mails non distribués, les désinscriptions et les plaintes, SPF, DKIM et DMARC en deux minutes, et des listes propres. Le guide de la délivrabilité explique tout en détail, avec la mise en place de chaque enregistrement chez votre fournisseur.

E-mails non distribués et réponses

Quand un e-mail n'arrive pas, le serveur du destinataire envoie un avis de non-distribution à votre boîte mail. Secuenza les lit et agit pour vous.

E-mails non distribués

Une fois la boîte des avis (IMAP) configurée, Secuenza examine ces avis :

- **Cette adresse n'existe pas** : le contact est désinscrit et ne reçoit plus d'e-mails.
- **Boîte pleine** ou serveur qui ne répond pas : c'est noté et retenté plus tard ; si cela se répète, les envois s'arrêtent.
- **Il refuse votre boîte mail** (à cause d'une liste noire ou de sa réputation) : ce n'est pas la faute du contact. Le frein met la boîte en pause, et sa fiche indique ce qu'a répondu le serveur.

Vous pouvez les examiner quand vous voulez avec **Vérifier les e-mails non distribués maintenant**, ou avec **Regarder seulement, sans rien modifier** pour voir ce qui se passerait. Avec Pro, ils sont examinés automatiquement chaque jour.

Réponses (Pro)

Secuenza détecte dans votre boîte mail les réponses à vos campagnes. Ceux qui répondent **sortent de la séquence** : ils ne reçoivent pas l'e-mail automatique suivant pendant que vous leur répondez. Les réponses automatiques (vacances, absence du bureau) sont reconnues et ne comptent pas.

Vous les verrez dans **Accueil**, dans la fiche du contact et dans Résultats.

Inscriptions depuis votre site ou votre système : formulaire et API

Ceux qui s'inscrivent sur votre site, ou arrivent depuis votre boutique ou votre CRM, entrent tout seuls dans une campagne. S'ils n'étaient pas encore contacts, Secuenza les crée.

Activer les inscriptions

Chaque campagne a son onglet **Formulaire et API**. Cochez **Recevoir des inscriptions de l'extérieur** et la campagne reçoit un **code** de 10 lettres, utilisé par le formulaire et par l'API. Si vous les désactivez, le code est conservé : le formulaire déjà collé fonctionne de nouveau quand vous les réactivez.

Pour recevoir des inscriptions, Secuenza doit être enregistré : elles arrivent sur votre compte et passent de là au logiciel.

Le formulaire pour votre site

Secuenza génère le code HTML, sans scripts, à coller dans WordPress, Wix, Shopify ou une page faite à la main. Vous choisissez :

- **Ce qu'il demande en plus de l'adresse e-mail** (nom, entreprise, téléphone…) et ce qui est obligatoire.
- **La langue** de ses libellés, qui sera aussi celle des contacts qui arrivent par lui.
- **Le texte du bouton**.
- **Votre politique de confidentialité**, liée depuis la case de consentement. La case est obligatoire.
- **La page de remerciement**, où va celui qui s'inscrit. Si vous la laissez vide, Secuenza en affiche une avec votre nom et votre logo.
- **Avec des styles de base** ou sans, si vous préférez que votre site l'habille.

Aperçu vous montre le résultat. Cliquez sur **Copier le code** et collez-le dans votre page. Le formulaire contient un champ caché contre les robots et accepte dix inscriptions par adresse IP toutes les dix minutes.

L'API pour votre système

Pour inscrire depuis votre site, votre boutique ou votre CRM : une requête `POST` vers `https://api.secuenza.com/v1/altas` avec la personne en JSON et votre clé dans l'en-tête `Authorization: Bearer sz_alta_…`.

Cliquez sur **Créer la clé**. C'est la même pour toutes vos campagnes : gardez-la sur votre serveur, jamais dans une page web, car celui qui l'a peut inscrire des personnes à vos campagnes. Si elle vous échappe, **Changer la clé** annule l'ancienne.

```
curl -X POST https://api.secuenza.com/v1/altas \
  -H "Authorization: Bearer sz_alta_…" \
  -H "Content-Type: application/json" \
  -d
'{"campana":"abcdefghjk","email":"marie@exemple.fr","nombre":"Marie","empresa"
:"Conseil Nord","idioma":"fr","consentimiento":true}'
```

Seuls `campana` (le code) et `email` sont obligatoires. Elle accepte aussi `nombre` (prénom), `apellidos` (nom), `empresa` (entreprise), `cargo` (fonction), `telefono` (téléphone), `ciudad` (ville), `pais` (pays), `web`, `idioma` (`es`, `en`, `fr`, `it` ou `de`), `consentimiento` (`true` si la personne a accepté de recevoir vos e-mails) et `campos`, avec vos champs personnalisés par leur clé.

Elle répond **202** si elle l'a reçue, **400** si l'adresse manque ou n'est pas valide, **401** si la clé n'est pas valable, **404** si la campagne n'accepte pas d'inscriptions et **429** s'il en arrive trop d'affilée.

Quand elles arrivent dans le logiciel

Les inscriptions attendent dans Secuenza jusqu'à ce que le logiciel les récupère : toutes les 5 minutes pendant l'envoi, toutes les heures sinon, et à son ouverture. PC éteint, elles ne se perdent pas : elles arrivent quand vous l'allumez. Celles que personne ne récupère en 30 jours sont supprimées.

Ce qui se passe avec chaque inscription

- **Si la personne n'était pas contact,** elle est créée avec ce qu'apporte l'inscription et ajoutée à la campagne. Son origine indique « Formulaire web » ou « Inscription par l'API », et si elle a coché la case, son consentement est enregistré avec sa date.
- **Si elle était déjà contact,** seul ce qui manquait est complété et elle est ajoutée. Un contact inactif redevient actif.
- **Elle n'est pas ajoutée** si elle s'est désinscrite, si son adresse n'existe pas, si elle a signalé un e-mail comme spam ou si elle est sur la liste d'exclusion. Pour ceux qui ont demandé la suppression de leurs données, même l'adresse n'est pas enregistrée.
- **Dans la version gratuite,** une inscription qui ne tient pas dans la limite de contacts est notée « Ne tient pas dans la version gratuite ».

Dernières inscriptions, dans le même onglet, montre celles qui sont arrivées et ce qui a été fait avec chacune.

Secuenza n'envoie pas d'e-mail de confirmation avant d'inscrire quelqu'un (double opt-in). Si vous écrivez dans des pays où on l'attend, comme l'Allemagne, tenez-en compte : les envois conformes l'expliquent.

Paramètres, sauvegardes et jours fériés

Tout ce qui vaut pour l'ensemble du logiciel se règle dans les Paramètres.

Horaires et jours fériés

- **Horaires généraux** : les jours et les heures d'envoi. Chaque campagne peut avoir les siens.
- **Jours fériés** : par pays et par région, pour n'écrire à personne un jour férié chez lui. Ils se mettent à jour tout seuls.
- **Jours sans envoi** : les vôtres, comme des vacances ou une fermeture.

Tests et résumé

- **Adresse de test** : là où arrivent les e-mails « M'envoyer un test ».
- **Résumé quotidien** (Pro) : un résumé par e-mail de ce qui s'est passé.

Contacts inactifs

Écrire à ceux qui n'ouvrent jamais nuit à votre réputation. Celui qui reçoit 8 e-mails en 120 jours sans en ouvrir aucun ni cliquer devient **inactif** et ne reçoit plus rien. Toute ouverture compte, y compris les ouvertures automatiques de Gmail ou d'Apple Mail. Vous choisissez combien d'e-mails et sur combien de jours, et vous pouvez réactiver quelqu'un quand vous voulez.

Fournisseurs de messagerie en pause

Si le frein de sécurité arrête les envois vers un fournisseur de messagerie (gmail.com, orange.fr…), **Paramètres > Envoi** l'affiche avec la date et le motif, et **Reprendre les envois** le relance. Plus de détails dans Sécurité de l'envoi.

Sauvegardes

Secuenza fait une sauvegarde par jour et garde les 14 dernières. Vous pouvez en conserver une autre dans un dossier hors du PC (OneDrive, un disque externe) et **restaurer** n'importe laquelle. Avant de restaurer, une sauvegarde de l'état actuel est faite, au cas où vous vous tromperiez.

Avec **Tout exporter**, vous obtenez un fichier .secuenza avec vos contacts, campagnes, résultats et paramètres. Si vous lui donnez un mot de passe, ceux de vos boîtes mail voyagent chiffrés.

Transférer Secuenza vers un autre PC

1. Exportez tout avec un mot de passe.
2. Si vous avez Pro, dans Ma licence, cliquez sur **Transférer vers un autre PC**.
3. Sur le nouveau PC, installez Secuenza et choisissez de restaurer ce fichier.
4. Avec Pro, activez-y la licence avec votre code.

Votre licence et Pro

Dans Ma licence, vous voyez ce que vous avez sur ce PC et comment passer à Pro.

Enregistrer le PC

L'enregistrement de Secuenza est gratuit et nécessaire pour que les liens de désinscription, les ouvertures et les clics fonctionnent. Il se fait dans l'assistant ou dans Ma licence, avec votre adresse e-mail.

Gratuit et Pro

La version gratuite n'expire jamais : 1 boîte mail, 500 contacts, 2 campagnes actives et 7 e-mails par séquence. Pro supprime les limites et ajoute le traitement automatique des e-mails non distribués et des réponses, le résumé quotidien, la prévision de fin de campagne, les résultats par fournisseur, l'export, qui appeler, le test d'envoi réel et les listes noires.

Passer à Pro

Cliquez sur **Passer à Pro** : l'achat s'ouvre dans votre navigateur. À la fin, Pro s'active tout seul sur ce PC. Si vous avez acheté depuis le site, utilisez **J'ai un code** et collez le code reçu par e-mail.

Chaque licence est liée à son adresse e-mail et s'utilise sur un PC.

Changer de PC

Transférer vers un autre PC libère la licence : ce PC revient à la version gratuite sans rien effacer, et vous l'activez sur l'autre avec votre code.

L'abonnement

Gérer mon abonnement ouvre Mon compte sur le site : votre carte, les factures que vous envoie Stripe, résilier ou continuer. Si un paiement échoue, Pro continue de fonctionner pendant que Stripe réessaie. Si l'abonnement prend fin, vous revenez à la version gratuite sans rien perdre.