Secuenza

Manuale completo

Tutte le guide schermata per schermata in un'unica pagina, nell'ordine di chi comincia: da leggere tutto d'un fiato o da stampare.

Primi passi

Installa Secuenza, segui la procedura guidata e in pochi minuti la tua prima campagna sarà pronta a partire.

Installare

Scarica il programma di installazione dalla pagina Scarica e aprilo. Si installa solo per il tuo utente, senza chiedere permessi di amministratore, e Secuenza si apre alla fine. Da lì in poi si aggiorna da solo.

La procedura del primo avvio

La prima volta, Secuenza ti accompagna in sei passaggi. Puoi lasciarne uno per dopo e tornarci dalla schermata Home.

1. **Lingua**: quella dell'interfaccia. Le tue email possono essere in altre lingue.
2. **Registrazione**: la tua email e il tuo nome. È gratuita e serve perché funzionino i link di disiscrizione, le aperture e i clic.
3. **La tua azienda**: ragione sociale, indirizzo, logo e firma. Con questi dati si forma il piè di pagina legale di ogni email.
4. **Casella email**: quella da cui invierai. Secuenza riconosce il provider e verifica il tuo dominio.
5. **Contatti**: importa un file Excel o CSV, oppure incolla un elenco.
6. **Prima campagna**: parti da una sequenza di esempio e adattala.

E poi

In **Home** vedrai cosa resta da fare, come vanno gli invii e chi ha risposto. Secuenza invia finché è aperto: se chiudi la finestra, continua a lavorare dall'icona accanto all'orologio.

Ogni schermata rimanda alla sua guida in questa Academy, se ti serve più dettaglio, e **F1** apre l'Aiuto. Da **Ctrl+1** a **Ctrl+8** vai a ogni sezione della barra laterale, **Ctrl+9** apre La mia licenza e **Ctrl+K** la ricerca rapida.

Configurare la casella email di invio

Le tue email partono dalla tua casella, con il tuo nome e il tuo dominio. Ecco come configurarla in Mittenti.

Aggiungere una casella

In **Mittenti**, fai clic su **Aggiungi una casella** e scrivi l'indirizzo. Secuenza riconosce il provider (Gmail, Microsoft 365, IONOS e molti altri) e compila server, porta e cifratura.

- **Gmail e Google Workspace** richiedono una *password per le app*, non quella di sempre. Secuenza ti spiega come crearla.
- **Microsoft 365 e Outlook.com** si collegano con il tuo account Microsoft, senza salvare la password.
- **La posta del tuo hosting** funziona con il suo nome utente e la sua password.

Prima di salvare, Secuenza verifica che si colleghi, che la connessione sia cifrata e che il server accetti l'utente. Le password vengono salvate cifrate sul tuo PC.

Limiti e riscaldamento

Ogni casella ha un **limite giornaliero** e un **limite orario**. Secuenza ne propone di prudenti per il tuo provider e non li supera mai. Con una casella nuova, comincia inviando poco e aumenta giorno dopo giorno (**riscaldamento**), come farebbe una persona.

La casella degli avvisi

Se aggiungi il server IMAP, Secuenza può leggere in quella casella le **email non recapitate** e, con il Pro, le **risposte**. Puoi salvarla senza IMAP e aggiungerlo dopo.

Provare

Con **Inviami una prova** ricevi al tuo indirizzo di prova un'email con «[PROVA]» nell'oggetto. Non conta per i limiti né per i risultati.

Controllare e sistemare il dominio (SPF, DKIM, DMARC)

I provider di posta guardano tre record del tuo dominio prima di far passare un'email. Secuenza li controlla e ti dice come sistemare ciò che manca.

Cosa si controlla

Per ogni casella, la scheda delle verifiche controlla:

- **SPF**: quali server possono inviare a nome del tuo dominio.
- **Firma DKIM**: che le tue email siano firmate e che la chiave sia abbastanza lunga.
- **DMARC**: cosa devono fare i provider con un'email che non supera le due verifiche precedenti.
- **Ricezione della posta (MX)**, **nome inverso del server (PTR)**, **MTA-STS**, **BIMI** e la **cifratura della connessione**.

Ogni verifica appare in verde, giallo o rosso, con una spiegazione semplice.

Come sistemarlo

Quando qualcosa non va, Secuenza ti dice quale record aggiungere e dove, con i passaggi del tuo provider. Se preferisci che te lo spieghi un'IA, **Copia il prompt per l'IA** prepara la domanda con i tuoi dati.

Le modifiche DNS impiegano un po' a vedersi: controlla di nuovo dopo un'ora.

Con il Pro

- **Test di invio reale**: Secuenza invia un'email vera dalla tua casella e ti dice come la vede il server che la riceve: firma, SPF, allineamento DMARC, cifratura e controllo antispam.
- **Liste nere**: controlla se il tuo server o il tuo dominio compaiono nelle liste usate dai filtri.

Importare contatti

Porta i tuoi contatti da un Excel, un CSV o un elenco incollato. Secuenza non duplica nessuno e non torna a scrivere a chi si è disiscritto.

I passaggi

1. **I dati**: scegli il file (Excel o CSV) o incolla le righe copiate da Excel. Secuenza riconosce il separatore e gli accenti.
2. **Colonne**: Secuenza indovina cosa contiene ogni colonna. Controlla: serve solo quella dell'email.
3. **Origine e lista**: indica da dove vengono i dati e perché puoi scrivere a queste persone (la base giuridica). Resta salvato in ogni contatto, come chiede il GDPR. Scegli anche in quale lista vengono aggiunti.
4. **Controllare**: prima di importare vedi quanti sono nuovi, quanti avevi già e quali non entrano.
5. **Fatto**: il riepilogo dell'importazione.

Cosa resta fuori

- Gli indirizzi scritti male e i duplicati del file.
- Chi si è disiscritto o è nella lista di esclusione: non viene riattivato.
- Chi ha chiesto la cancellazione dei propri dati: non può rientrare.
- Se lo selezioni, i domini che non ricevono posta, perché le email tornerebbero indietro.

Gli **indirizzi dubbi** (un possibile errore di battitura come «gmial.com») vengono mostrati a parte, con la correzione suggerita.

Nella versione gratuita

Ci stanno 500 contatti attivi. Se il file ne contiene di più, si importano quelli che ci stanno, nell'ordine del file. Con il Pro non c'è limite.

Liste, etichette e segmenti

Organizza i tuoi contatti per scrivere a ogni gruppo ciò che gli interessa.

Liste

Una lista raggruppa contatti che arrivano dallo stesso posto o hanno qualcosa in comune: «Clienti», «Fiera 2026». Un contatto può stare in più liste. Le campagne si inviano a una o più liste.

Etichette

Le etichette sono segni rapidi, come «VIP» o «Da chiamare». Si aggiungono e si tolgono dalla scheda del contatto o a più contatti insieme.

Campi personalizzati

Oltre a nome, azienda o città, puoi creare i tuoi campi (un numero di socio, una data di rinnovo) e usarli nelle email.

Segmenti

Un segmento è un gruppo che si calcola da solo: per esempio «hanno aperto nell'ultimo mese» o «di Milano e senza clic». Si aggiorna ogni volta che lo usi, quindi una campagna rivolta a un segmento include chi ci entra.

Stati di un contatto

Ogni contatto ha uno stato: **Attivo**, **Disiscritto**, **Indirizzo inesistente**, **Segnalato come spam**, **Formato non valido**, **Inattivo** o **Ha risposto**. Si scrive solo ai contatti attivi.

Cancellare qualcuno davvero

Se una persona chiede di cancellare i suoi dati, la **cancellazione definitiva** elimina la sua scheda e la sua cronologia e conserva solo un'impronta perché non possa rientrare. Secuenza genera il **certificato di cancellazione** da inviarle.

Creare una campagna e la sua sequenza

Una campagna è una sequenza di email che parte da sola, al suo ritmo, dalla tua casella.

Iniziare

In **Campagne**, fai clic su **Nuova campagna**. Puoi partire da una sequenza di esempio (presentazione, benvenuto, riattivazione…) e modificarla a piacere, oppure iniziare da zero.

Cosa contiene una campagna

- **La casella** da cui parte.
- **I destinatari**: una o più liste o segmenti. Chi ci entra dopo si aggiunge da solo.
- **Le email**: ognuna con i suoi **giorni di attesa** dalla precedente. La prima parte appena è il momento.
- **L'orario**: quello generale delle Impostazioni o uno proprio. I giorni festivi e i giorni senza invii vengono saltati.

Un'email parte solo quando la segni come pronta. Così puoi scrivere le successive mentre le prime vengono già inviate.

Avviare

Fai clic su **Avvia**. Secuenza controlla prima che non manchi nulla: casella, piè di pagina legale, indirizzo di prova, controllo antispam. Poi prepara la coda e invia rispettando i limiti della tua casella.

Chi risponde (Pro), si disiscrive o ha un'email non recapitata esce dalla sequenza.

Più campagne alla volta

Se hai più campagne attive con la stessa casella, si dividono il suo limite: ogni email parte da quella che ha inviato meno oggi, e quella che avvii mentre un'altra riempie la coda inizia a partire entro un quarto d'ora. Conta prima la **priorità** di ogni campagna: una con priorità alta usa il limite prima delle altre.

Mettere in pausa e il freno di sicurezza

Puoi **mettere in pausa** una campagna quando vuoi: non si perde nulla e riprende da dove si era fermata. Se ci sono troppe email non recapitate o disiscrizioni, il **freno di sicurezza** la mette in pausa da solo e ti spiega perché; quando hai controllato, fai clic su **Riprendi l'invio**. Protegge la tua casella e il tuo dominio, e non si può togliere. Tutti i freni, con i loro numeri, sono in Sicurezza dell'invio.

Iscrizioni dal tuo sito

Nella sua scheda **Modulo e API**, una campagna può accogliere chi si iscrive sul tuo sito o arriva dal tuo sistema, e creare il contatto se non c'era. Come si fa: Iscrizioni dal tuo sito o dal

tuo sistema.

Archiviare

Una campagna che non usi più si **archivia** dalla sua pagina: smette di inviare e di accettare iscrizioni ed esce dall'elenco, ma non si cancella nulla; le sue email, i suoi destinatari e i suoi risultati restano lì. Per vederla, seleziona **Mostra anche le archiviate** in Campagne. **Ripristina dall'archivio** la lascia in pausa, pronta per essere avviata.

Nella versione gratuita

Fino a 2 campagne attive contemporaneamente e 7 email per sequenza.

Scrivere e controllare un'email

Ogni email della sequenza si scrive e si controlla nell'editor prima di segnarla come pronta.

Oggetto e testo di anteprima

L'**oggetto** è la prima cosa che si vede; il **testo di anteprima** è la frase breve che molti programmi di posta mostrano accanto. Usalo per completare l'oggetto, non per ripeterlo.

Il testo

Scrivi come scriveresti a una persona. Puoi inserire campi del contatto, come {{Nome}} o {{Azienda}}, perché ogni email porti i suoi dati.

Il piè di pagina con i dati della tua azienda e il link di disiscrizione si aggiunge da solo a ogni email.

Se il testo di un link è un indirizzo (come www.tuaazienda.it), il link porta lì direttamente e quel clic non si conta: un testo che mostra un dominio e porta a un altro è proprio ciò che cercano i filtri antifrode.

Immagini

Nel blocco **Immagine**, fai clic su **Scegli o carica un'immagine**; in **HTML (avanzato)**, **Inserisci immagine** la mette dove si trova il cursore. Si apre **Le tue immagini**, la galleria del tuo account: scegline una o caricane un'altra (JPG, PNG o GIF).

- Secuenza la prepara prima di caricarla: la ruota come l'ha scattata il telefono e la adatta alla larghezza dell'email. Una foto del telefono resta intorno ai 100 KB.
- **Cosa mostra** è obbligatorio: lo leggono chi ha le immagini disattivate e i lettori di schermo.
- **Link (facoltativo)**: dove porta quando si fa clic.

Le immagini si salvano nel tuo account, non sul PC, e si vedono da tutte le tue installazioni. C'è spazio per 5 MB nella versione gratuita e 50 MB con Pro. Se ne cancelli una, sparisce anche dalle email già inviate che la usano. Metti sempre del testo intorno: un'email che è solo un'immagine sembra pubblicità.

Più lingue

Se hai contatti che parlano altre lingue, aggiungi una **versione in un'altra lingua** della stessa email. Ogni contatto riceve la sua.

Scegli la lingua in **Crea la versione in un'altra lingua…** e Secuenza copia un prompt con questa email per tradurla. Incollalo nella tua IA (ChatGPT, Claude o Copilot), incolla la sua risposta nel passo 2 e premi **Crea la versione tradotta**. Se preferisci tradurla tu, **Preferisco tradurla io** crea la versione con il testo di quella che hai davanti e scrivi sopra. Il piè di pagina, la disiscrizione e «visualizza nel browser» escono da soli nella lingua di ogni versione.

Controllo antispam

Secuenza analizza l'email come farebbe un filtro (oggetto, link, immagini, quantità di testo e parole a rischio) e le dà un punteggio. Da 5 punti in su sembra spam, e Secuenza ti avvisa prima di attivarla. Ogni avviso dice cosa cambiare.

Prima di attivarla

- **Inviami una prova**: arriva al tuo indirizzo di prova con «[PROVA]» nell'oggetto, senza tracciamento.
- **Visualizza il sorgente dell'email**: il codice così come parte.

Scrivere con l’IA

Secuenza prepara le istruzioni per la tua IA preferita e trasforma la sua risposta in un’email pronta da controllare.

Come funziona

1. Nell’editor, fai clic su **Scrivi con l’IA** e scegli cosa vuoi: un’email nuova, migliorarne una, accorciarla, cambiare il tono o riscriverla perché non sembri spam.
2. **Copia il prompt**: Secuenza lo prepara con i dati della tua azienda, l’obiettivo della campagna e l’email precedente della sequenza.
3. Incollalo in ChatGPT, Claude, Copilot o quella che usi.
4. **Incolla la risposta dell’IA**: Secuenza separa oggetto, testo di anteprima e corpo, e li porta nell’editor.

Perché così

Secuenza non invia i tuoi dati a nessuna IA: sei tu a decidere cosa copiare e dove incollarlo. Funziona con qualsiasi IA, gratuita o a pagamento, e con l’account che hai già.

Dopo

Leggi sempre ciò che ha scritto l’IA. Fai il controllo antispam, sistema ciò che non suona come te e inviati una prova prima di attivarla.

Modelli e design

I modelli ti evitano di partire da zero: sequenze già scritte e design con il tuo marchio.

I dati aziendali

Prima di tutto, completa **la tua azienda**: ragione sociale, indirizzo, logo, colore principale e firma. Con questi dati si formano il piè di pagina legale e i design.

Design

Un design è l'aspetto dell'email: da quello che sembra scritto a mano (ciò che funziona meglio nelle email commerciali) a quello con il tuo logo e i tuoi colori. Tutti si vedono bene sul cellulare e in modalità scura.

Se modifichi un design, puoi salvarlo come **design personale** per usarlo in altre campagne.

Sequenze di esempio

In **Modelli** trovi sequenze complete in cinque lingue: presentazione commerciale, benvenuto ai nuovi clienti, riattivazione, follow-up dopo una fiera… Ognuna ha le sue email e i suoi giorni di attesa. Quando la usi, si crea una campagna in pausa da adattare.

Cosa cambiare sempre

Le parti tra parentesi quadre, come [il tuo prodotto], sono per te: Secuenza ti avvisa se un'email ne contiene ancora.

Avviare e seguire l’invio

La schermata Home ti dice come va tutto e cosa fare adesso.

Cosa puoi fare adesso

In alto, Secuenza mostra cosa manca per inviare (una casella, i dati aziendali, i contatti…) o cosa conviene controllare. Ogni avviso ha il suo pulsante.

L’invio

- **Inizia a inviare** e **Interrompi l’invio** controllano tutti gli invii insieme.
- Vedi quante email sono partite oggi, quante aspettano e quando parte la prossima.
- Secuenza invia finché è aperto. Se chiudi la finestra, continua dall’icona accanto all’orologio. Nelle Impostazioni puoi farlo partire con Windows.

Svuota la coda toglie le email preparate che non sono ancora partite, senza toccare le campagne.

Stato degli invii

Per ogni casella: il limite di oggi, le email non recapitate e le disiscrizioni recenti. Se un provider comincia a rifiutarti, lo vedrai qui prima che peggiori.

Il freno di sicurezza

Se ci sono troppe email non recapitate o disiscrizioni, un server rifiuta la tua casella o un provider di posta smette di aprire le tue email, il freno mette in pausa la campagna, la casella o gli invii verso quel provider e ti spiega perché, con i numeri. **Controlla** ti porta dove si risolve, **Riprendi gli invii verso…** fa ripartire un provider e **L’ho controllato** toglie l’avviso. Tutto ciò che sorveglia è in Sicurezza dell’invio.

Risposte e attività

Con il Pro, **Ha risposto** mostra chi ti ha scritto questa settimana. In **Attività** vedi gli ultimi eventi: aperture, clic e disiscrizioni.

Leggere i risultati e chi chiamare

Risultati ti dice cosa funziona, dove arrivano le tue email e chi ha mostrato interesse.

Le schede

- **Per campagna**: inviate, aperture, clic, risposte e disiscrizioni di ogni campagna.
- **Per email**: ogni email della sequenza, per sapere quale funziona meglio e quale cambiare.
- **Giorno per giorno**: come sta andando.
- **Per provider** (Pro): dove arrivi e dove no (Gmail, Outlook, Yahoo…), con un avviso se probabilmente finisci nello spam.
- **Chi ha aperto** e **Chi ha cliccato**: le persone, con la loro email e la data.
- **Chi chiamare** (Pro): chi mostra più interesse.

Aperture vere

Apple Mail e Gmail aprono le email da soli per proteggere dal tracciamento. Secuenza separa queste **aperture automatiche** da quelle delle persone, e le cifre principali contano solo le persone. Per questo i tuoi tassi possono sembrare più bassi che in altri programmi: sono quelli reali.

Chi chiamare

Con il Pro, Secuenza ordina i contatti per interesse: chi ha aperto più volte, ha cliccato o ha risposto. È l'elenco breve per prendere il telefono.

Esportare

Con il Pro, ogni tabella si esporta in Excel o CSV.

Come leggere le cifre

Nella stessa schermata, **Come leggere le cifre** confronta i tuoi risultati con quelli abituali nelle email commerciali, così sai se stai andando bene.

Sicurezza dell'invio: freni e protezioni

La sezione Sicurezza ti dice se un freno ha fermato qualcosa, come vanno i tuoi numeri e cosa fa Secuenza perché le tue email arrivino nella posta in arrivo.

In questo momento

In alto compare ciò che il freno di sicurezza ha fermato, se c'è qualcosa, con il suo pulsante per controllarlo. Sotto, i numeri degli ultimi 30 giorni: inviate, non recapitate, disiscrizioni e segnalazioni di spam, ognuno accanto al suo limite, e quanti contatti inattivi sono stati messi da parte.

E le tue caselle: se inviano normalmente, se sono in riscaldamento (e a che giorno sono) e com'è andata la loro ultima verifica di SPF, DKIM e DMARC.

I freni

Fermano l'invio da soli quando qualcosa va storto, prima che un problema diventi una cattiva reputazione. Sono sempre attivi e non si possono togliere.

- **Freno delle email non recapitate.** Se più del 3% degli ultimi 200 invii di una campagna torna indietro perché l'indirizzo non esiste, la campagna si mette in pausa. Di solito è una lista vecchia o comprata.
- **Freno delle disiscrizioni.** Se più dell'1% degli ultimi 200 invii di una campagna finisce in una disiscrizione, la campagna si mette in pausa: a quelle persone non interessa ciò che ricevono.
- **Freno per provider.** Se 50 email degli ultimi 7 giorni verso uno stesso provider di posta (gmail.com, libero.it…) sono ancora senza aperture né clic 48 ore dopo, si smette di inviare a quel provider: molto probabilmente finiscono nella sua cartella spam. Vale qualsiasi apertura, anche quelle automatiche.
- **Freno dei rifiuti.** Se un server rifiuta le tue email perché il tuo server o il tuo dominio è in una lista nera, la casella si mette in pausa al primo rifiuto; per qualsiasi altra regola, al terzo rifiuto in 24 ore.

I primi due giudicano una campagna solo quando ha almeno 100 invii.

Riprendere l'invio

Quando scatta un freno, l'avviso dice cos'è successo e con quali numeri, e non parte più nulla finché non decidi tu:

- **Una campagna in pausa:** nella sua pagina, **Riprendi l'invio**. Prima, guarda da dove vengono quei contatti e cosa dice loro l'email.

- **Una casella in pausa:** nella sua scheda, **Riprendi la casella**, quando la causa è risolta. La scheda dice cosa ha risposto il server.
- **Un provider in pausa: Riprendi gli invii verso…** nell'avviso, qui o in **Impostazioni > Invio**, dove ci sono tutti i provider in pausa. Prima, controlla SPF, DKIM e DMARC della casella.

In Home, **L'ho controllato** toglie l'avviso. Se non cambi nulla prima di riprendere, è probabile che il freno scatti di nuovo.

Le altre protezioni

- **Pulizia degli inattivi:** chi non apre e non clicca nulla in 8 email in 120 giorni smette di riceverle. Lo regoli in Impostazioni > Invio, e un contatto inattivo si può riattivare.
- **Riscaldamento:** una casella nuova parte con 20 email il primo giorno e sale per 14 giorni fino al suo limite.
- **Limiti e ritmo:** ogni casella ha un limite giornaliero e uno orario, più bassi di quelli del suo provider, e gli invii si distribuiscono nel tuo orario con una pausa diversa tra uno e l'altro.
- **Tetto per provider di posta:** al massimo 20 email all'ora verso uno stesso provider. L'invio aspetta e riprende l'ora successiva.
- **Lista di esclusione:** le disiscrizioni, gli indirizzi che non esistono, le segnalazioni di spam e chi ha chiesto di cancellare i suoi dati non ricevono più nulla, anche se li importi di nuovo.
- **Disiscrizione facile:** ogni email ha il link di disiscrizione, la disiscrizione con un clic che chiedono Gmail e Yahoo e il tuo piè di pagina legale.
- **Controllo antispam e verifiche del dominio:** ogni email si controlla con le regole usate dai filtri, e la scheda di ogni casella verifica SPF, DKIM, DMARC, il nome inverso del server e la cifratura.

Per saperne di più

In fondo alla pagina ci sono sei guide brevi: come non finire nello spam, perché usare più caselle, le email non recapitate, le disiscrizioni e le segnalazioni, SPF, DKIM e DMARC in due minuti, e liste pulite. La guida al recapito spiega tutto nel dettaglio, con come impostare ogni record sul tuo provider.

Email non recapitate e risposte

Quando un'email non arriva, il server del destinatario invia un avviso di mancato recapito alla tua casella. Secuenza li legge e agisce al posto tuo.

Email non recapitate

Con la casella degli avvisi (IMAP) configurata, Secuenza controlla quegli avvisi:

- **Questo indirizzo non esiste**: il contatto viene disiscritto e non gli si scrive più.
- **Casella piena** o server che non risponde: si annota e si riprova più avanti; se succede di nuovo, si smette di scrivere.
- **Rifiuta la tua casella** (per una lista nera o per la sua reputazione): non è colpa del contatto. Il freno mette in pausa la casella, e la sua scheda dice cosa ha risposto il server.

Puoi controllarli quando vuoi con **Controlla ora le email non recapitate**, oppure con **Guarda soltanto, senza cambiare nulla** per vedere cosa farebbe. Con il Pro, si controllano da soli ogni giorno.

Risposte (Pro)

Secuenza riconosce nella tua casella le risposte alle tue campagne. Chi risponde **esce dalla sequenza**: non riceve l'email automatica successiva mentre gli rispondi. Le risposte automatiche (ferie, fuori ufficio) vengono riconosciute e non contano.

Le vedrai in **Home**, nella scheda del contatto e in Risultati.

Iscrizioni dal tuo sito o dal tuo sistema: modulo e API

Chi si iscrive sul tuo sito, o arriva dal tuo negozio online o dal tuo CRM, entra da solo in una campagna. Se non era ancora un contatto, Secuenza lo crea.

Attivare le iscrizioni

Ogni campagna ha la sua scheda **Modulo e API**. Seleziona **Ricevere iscrizioni dall'esterno** e la campagna riceve un **codice** di 10 lettere, che usano il modulo e l'API. Se le disattivi, il codice resta: il modulo che hai già incollato torna a funzionare quando le riattivi.

Per ricevere iscrizioni, Secuenza deve essere registrato: arrivano al tuo account e da lì passano al programma.

Il modulo per il tuo sito

Secuenza ti genera il codice HTML, senza script, da incollare in WordPress, Wix, Shopify o in una pagina fatta a mano. Scegli tu:

- **Cosa chiede oltre all'indirizzo email** (nome, azienda, telefono…) e cosa è obbligatorio.
- **La lingua** delle etichette, che sarà anche quella dei contatti che arrivano tramite il modulo.
- **Il testo del pulsante**.
- **La tua informativa sulla privacy**, collegata dalla casella del consenso. La casella è obbligatoria.
- **La pagina di ringraziamento**, dove va chi si iscrive. Se la lasci vuota, Secuenza ne mostra una con il tuo nome e il tuo logo.
- **Con stili di base** o senza, se preferisci che lo vesta il tuo sito.

Anteprima ti mostra il risultato. Fai clic su **Copia il codice** e incollalo nella tua pagina. Il modulo ha un campo nascosto contro i robot e accetta dieci iscrizioni per indirizzo IP ogni dieci minuti.

L'API per il tuo sistema

Per iscrivere dal tuo sito, dal tuo negozio online o dal tuo CRM: una richiesta `POST` a `https://api.secuenza.com/v1/altas` con la persona in JSON e la tua chiave nell'intestazione `Authorization: Bearer sz_alta_…`.

Fai clic su **Crea la chiave**. È la stessa per tutte le tue campagne: tienila sul tuo server, mai in una pagina web, perché chi la ha può iscrivere persone alle tue campagne. Se ti sfugge, **Cambia la chiave** annulla quella vecchia.

```
curl -X POST https://api.secuenza.com/v1/altas \
  -H "Authorization: Bearer sz_alta_…" \
  -H "Content-Type: application/json" \
  -d
'{"campana":"abcdefghjk","email":"giulia@esempio.it","nombre":"Giulia","empres
a":"Studio Nord","idioma":"it","consentimiento":true}'
```

Solo `campana` (il codice) ed `email` sono obbligatori. Accetta anche `nombre` (nome), `apellidos` (cognome), `empresa` (azienda), `cargo` (ruolo), `telefono` (telefono), `ciudad` (città), `pais` (paese), `web`, `idioma` (`es`, `en`, `fr`, `it` o `de`), `consentimiento` (`true` se ha accettato di ricevere le tue email) e `campos`, con i tuoi campi personalizzati per chiave.

Risponde **202** se l'ha ricevuta, **400** se manca l'indirizzo o non è valido, **401** se la chiave non vale, **404** se la campagna non accetta iscrizioni e **429** se ne arrivano troppe di seguito.

Quando arrivano al programma

Le iscrizioni aspettano in Secuenza finché il programma non le raccoglie: ogni 5 minuti mentre invia, ogni ora altrimenti, e quando lo apri. Con il PC spento non si perdono: arrivano quando lo accendi. Quelle che nessuno raccoglie in 30 giorni si cancellano.

Cosa succede con ogni iscrizione

- **Se non era un contatto,** si crea con ciò che porta l'iscrizione e si aggiunge alla campagna. La sua origine dice «Modulo web» o «Iscrizione tramite API» e, se ha selezionato la casella, il consenso resta salvato con la sua data.
- **Se era già un contatto,** si completa solo ciò che mancava e si aggiunge. Un contatto inattivo torna attivo.
- **Non si aggiunge** chi si è disiscritto, il cui indirizzo non esiste, ha segnalato un'email come spam o è nella lista di esclusione. Di chi ha chiesto di cancellare i suoi dati non si salva neppure l'indirizzo.
- **Nella versione gratuita,** l'iscrizione che non entra nel limite di contatti resta segnata come «Non entra nella versione gratuita».

Ultime iscrizioni, nella stessa scheda, mostra quelle arrivate e cosa si è fatto con ognuna.

Secuenza non invia un'email di conferma prima di iscrivere qualcuno (double opt-in). Se scrivi in paesi dove ci si aspetta, come la Germania, tienilo presente: lo spiegano gli invii a norma.

Impostazioni, backup e festività

Ciò che vale per tutto il programma si cambia nelle Impostazioni.

Orario e festività

- **Orario generale**: i giorni e le ore in cui si invia. Ogni campagna può avere il suo.
- **Giorni festivi**: per Paese e regione, per non scrivere a nessuno nel suo giorno festivo. Si aggiornano da soli.
- **Giorni senza invii**: i tuoi, come ferie o una chiusura.

Prove e riepilogo

- **Indirizzo di prova**: dove arrivano le email di «Inviami una prova».
- **Riepilogo giornaliero** (Pro): un riassunto via email di ciò che è successo.

Contatti inattivi

Scrivere a chi non apre mai danneggia la tua reputazione. Chi riceve 8 email in 120 giorni senza aprirne nessuna né cliccare nulla diventa **inattivo** e non riceve più. Vale qualsiasi apertura, anche quelle automatiche di Gmail o Apple Mail. Decidi tu quante email e in quanti giorni, e puoi riattivare chiunque quando vuoi.

Provider di posta in pausa

Se il freno di sicurezza smette di inviare a un provider di posta (gmail.com, libero.it…), **Impostazioni > Invio** lo mostra con la data e il motivo, e **Riprendi gli invii** lo fa ripartire. Più dettagli in Sicurezza dell'invio.

Backup

Secuenza fa un backup al giorno e conserva gli ultimi 14. Puoi tenerne un altro in una cartella fuori dal PC (OneDrive, un disco esterno) e **ripristinare** quello che vuoi. Prima di ripristinare si fa un backup di ciò che c'è, nel caso ti sbagli.

Con **Esporta tutto** ottieni un file .secuenza con contatti, campagne, risultati e impostazioni. Se gli metti una password, quelle delle tue caselle viaggiano cifrate.

Portare Secuenza su un altro PC

1. Esporta tutto con una password.
2. Se hai il Pro, in La mia licenza fai clic su **Trasferisci su un altro PC**.
3. Sul PC nuovo, installa Secuenza e scegli di ripristinare quel file.
4. Con il Pro, attiva lì la licenza con il tuo codice.

La tua licenza e Pro

In La mia licenza vedi cosa hai su questo PC e come passare a Pro.

Registrare il PC

Registrare Secuenza è gratuito e serve perché funzionino i link di disiscrizione, le aperture e i clic. Si fa nella procedura guidata o in La mia licenza, con la tua email.

Gratis e Pro

La versione gratuita non scade: 1 casella, 500 contatti, 2 campagne attive e 7 email per sequenza. Il Pro toglie i limiti e aggiunge la gestione automatica di email non recapitate e risposte, il riepilogo giornaliero, la previsione di fine campagna, i risultati per provider, l'esportazione, chi chiamare, il test di invio reale e le liste nere.

Passare a Pro

Fai clic su **Passa a Pro**: l'acquisto si apre nel browser. Alla fine, il Pro si attiva da solo su questo PC. Se hai comprato dal sito, usa **Ho un codice** e incolla il codice che ti è arrivato via email.

Ogni licenza è legata alla sua email e si usa su un PC.

Cambiare PC

Trasferisci su un altro PC libera la licenza: questo PC torna alla versione gratuita senza cancellare nulla, e sull'altro la attivi con il tuo codice.

L'abbonamento

Gestisci il mio abbonamento apre Il mio account sul sito: la carta, le fatture che ti invia Stripe, disdire o continuare. Se un addebito non va a buon fine, il Pro continua a funzionare mentre Stripe riprova. Se l'abbonamento termina, torni alla versione gratuita senza perdere nulla.